

## World Business Congress moet Suriname dichter bij 'country brand' brengen

Tekst: Nico Waagmeester

31/05/2008

**Elk gerenommeerd bedrijf heeft merkartikelen ('brand'-artikelen) die het wereldnaam geven. De klant heeft een positief beeld van het bedrijf en weet wat hij met de producten ervan kan verwachten.**

Zo spreekt men tegenwoordig ook van een 'country brand': waarin onderscheidt het land zich? Welke positieve associaties wekt het in de wereld? Het thema van het zeventiende World Business Congress, 18-22 juni 2008 in Paramaribo luidt: 'Shared Responsibilities: Management Challenges in an Environment of Increasing Global Concerns', vanuit de erkenning dat die mondiale vraagstukken op nationaal niveau niet meer opgelost kunnen worden door de overheid alleen, evenmin door het bedrijfsleven, wel door beide samen vanuit een gedeelde, op deze mondiale vraagstukken georiënteerde, verantwoordelijkheid. Het FHR Lim A Po Institute of Social Sciences (kortweg: FHR) presenteert zich met het Congres als een instituut voor post-graduate opleidingen voor de vaardigheden, die daarbij vereist zijn. Dit geeft FHR zijn 'brand', maar zo ook onze samenleving.



**Mr Hans Lim A PO, directeur van FHR-instituut**

Komende maand, 18-22 juni 2008, wordt in Paramaribo het zeventiende World Business Congress gehouden. Het gaat uit van de IMDA, de International Management Development Association, met als gastheer de FHR- School of Management, in samenwerking met de Maastricht School of Management. Ruim zeventig wetenschappers van de beste Management Opleidingsinstituten in de wereld komen naar Suriname. Vijftig van hen zullen een paper presenteren, naast tien van Surinaamse wetenschappelijk onderlegde professionals zelf.

Dat op zich is reeds goed nieuws. Niet vaak fungeert ons land als ontmoetingsplaats voor wetenschappers van her en der van de wereld. Inspirerend is dat een jong opleidingsinstituut als het FHR op het vorige Congres in 2007 in Maastricht het aanbod deed om het volgende Congres in Paramaribo te doen plaats vinden, en dat dat voorstel werd geaccepteerd naast opties van diverse andere landen. Wat zeker ingegeven werd door de goede bijdragen, waaronder de beste van dat jaar, door vier deelnemers vanuit Suriname. Dat geeft ons land 'waardij'.

Maar daarmee wordt volgens mr Hans Lim A Po, directeur van het FHR-instituut, ook een van de fundamentele doelstellingen van het Instituut gerealiseerd, namelijk om in de snel veranderende mondiale samenleving van vandaag en in het steeds belangrijker worden van internationale standaarden voor productie, dienstverlening en bestuur, voor die nieuwe samenleving op te leiden. Zo'n Wereld Congres is een mondiaal podium waarin jonge professionals van Suriname zich kunnen profileren, en dat niet alleen, maar daar ook hun erkenning kunnen krijgen. Dat is een belangrijk resultaat van het FHR-instituut, maar ook van onze totale samenleving.

### **Innovatief en generatief**

Het FHR-instituut is hier echter nog niet tevreden mee. En dat illustreerde Hans Lim A Po op 18 april tegenover de afgestudeerden van de MBA-III opleiding. Straks heeft het FHR-instituut 150 MBA'ers (Masters of Business Administration) en 150 MPA's (Masters of Public Administration) afgeleverd. Ze hebben zich de laatste vaardigheden van die opleidingen eigen gemaakt, maar dat wil nog niet zeggen dat ze nu elke situatie in hun werksfeer aankunnen. De

manager krijgt namelijk te maken met situaties die hem niet alleen niet vertrouwd zijn, maar die ook een hoge mate van onvoorspelbaarheid hebben. Met de vertrouwde patronen kan men die situatie niet te lijf. Er is geen goed overzicht van de situatie en men kan in feite het probleem waar men voor staat vaak niet eens goed definiëren. Het probleem is in feite nog aan het ontstaan. Men zit midden in het proces ervan. Je kan niet terugvallen op wat je geleerd hebt. De 'conventionele leerproces' geeft je diverse handvatten, maar niet het vermogen om een nieuwe zich ontwikkelende complexe situatie effectief tegemoet te treden.

Van actie en reflectie binnen vertrouwde kaders moet men open leren staan voor actie en intuïtie, inspelend op nieuwe alternatieve toekomst. Je moet 'generatief' leren denken, het ontwikkelen van nieuwe patronen en dat moet gezamenlijk gebeuren - overheid en bedrijfsleven - vanuit de ervaring van 'shared responsibilities'. Er zijn twee actuele werkvelden daarbij. Met het ene veld hebben we al enige ervaring, dat is namelijk rond de ontwikkeling van nieuwe procedures en instituten in verband met de regionale en mondiale integratie van onze economie, zoals met de Caricom Single Market & Economy en met de EPA ('economic partnership agreement') met de Europese Unie. Daarin werken, hoewel nog wat onwennig en nog niet echt gestructureerd, overheid en bedrijfsleven intensief samen.

Het andere veld betreft de nieuwe economische situatie in de wereld met de opkomende macht van China, India en Brazilië en de stijgende olie- en voedselprijzen. Het vereiste gezamenlijke beleid en vaardigheden om met elkaar, overheid en bedrijfsleven, ieder

vanuit de eigen verantwoordelijkheid, samen te werken.

### **Gunstige uitgangspositie**

Voor de meeste deelnemers aan het Congres is dit hun eerste bezoek aan ons land. Ze zullen ook een presentatie van ons land krijgen en ruimte om zichzelf te oriënteren, die bij hen een onvergetelijke ervaring zal achterlaten. Dit is Suriname. Maar door de veelzijdigheid van onderwerpen rond het centrale thema van 'shared responsibilities' met voorbeelden ook uit onze samenleving, zal er een indruk achterblijven van een samenleving die vanuit die gedeelde verantwoordelijkheid werkt, en van een opleidingsinstituut dat daarin vormt.

We hebben een gunstige uitgangspositie tegen de grote mondiale vraagstukken ('global concerns'), zoals de stijgende olie- en voedselprijzen. We hebben zelf olie, we genieten van de hoge wereldmarktprijzen van onze grondstoffen, we hebben een hoog potentieel aan productie en export van voedingsmiddelen. We hebben alleen de intuïtieve vaardigheden nodig om als overheid en bedrijfsleven intensief daarbij samen te werken, volgens standaarden van 'good governance' wat de overheid betreft en van 'corporate governance' wat het bedrijfsleven betreft.



**Een belangrijke bijdrage aan de ontwikkeling van ons land met intussen 150 MBA-ers en 150 MPA-ers. De MBA-III die in april van dit jaar afgerond werd.**

Dat benadrukte Hans Lim A Po op 18 april. Het betekent, volgens hem allereerst, het vermogen om zich te bevrijden van de 'gevangenis' van het verleden, en om opvattingen en oordelen te laten varen die gebaseerd zijn op ervaring, cynisme en/of vrees. Het is onder meer het vermogen om niet terug te vallen op vertrouwde kaders, maar om dan te ervaren dat er keuzemogelijkheden zijn; nogmaals niet op basis van bekende kaders maar mede op basis van intuïtie en zelfoverstijgende inzichten.

Als het Congres de indruk van dit 'generatieve denken' kan achterlaten bij de deelnemers, dat het deel uitmaakt van de doelstelling van de opleidingen (MBA en MPA) van het FHR-instituut, maar ook deel van de politieke realiteit van onze samenleving - in de ontwikkeling van de verschillende sectoren - dat vanuit een gedeelde verantwoordelijkheid wordt gewerkt, dat het in ons land leeft!, dan heeft Suriname een belangrijke 'country branding' bereikt. Een Congres derhalve met een ambitieus doel!